

Radio - Der Safe Place für Menschen und Marken

Sicherheit und Verlässlichkeit sind wichtiger denn je
Das bietet Radio seit Jahrzehnten und wird immer wichtiger

96,8% nutzen Audio

Quelle: WHK, Audio total inklusive Podcast, ma 2024 Audio II

„Radio ist für mich ein Stimmungsmacher. Es bringt mir gute Laune und bereitet den Tag vor, ich brauche das.“ *

Das ist fast jeder

„Ich vertraue dem Radio, weil mir die Moderatoren nah und vertraut sind.“ *



Täglich nutzen 53 Millionen Audio, davon hören 52 Millionen täglich Radio

Quelle: Tagesreichweite Audio Mo-Fr, ma 2024 Audio II

4 Stunden und 8 Minuten hören die Radiohörenden zu

Plus 2 Minuten gegenüber ma 2024 Audio I

Quelle: Verweildauer Radio Mo-Fr, ma 2024 Audio II

„Das läuft von morgens an durch.“ *

X

3 von 4 schalten täglich ein!

„Das Radio ist unterhaltsam aber nicht aufdringlich. Es ist kommunikativ, ohne anstrengend zu sein. Es lässt mich einfach sein und hat mein Wohlergehen im Blick.“ *

Fast die Hälfte der Deutschen hat schon einmal Podcast gehört (43,9%)

Quelle: ma 2024 Audio II